

LECCIÓN: Analizar memes

NIVEL DEL GRADO: Adaptable para los grados 7–12

ASIGNATURA: Multidisciplinario

TIEMPO NECESARIO: Aproximadamente 60 minutos

Esta es una lección *básica* que les presenta a los estudiantes conceptos e información clave.

FUNDAMENTACIÓN

Nuestro discurso cultural está impregnado de memes, imágenes llamativas con ingeniosos pies de foto que salpican las redes sociales. Aunque los memes pueden sustituir a las conversaciones reflexivas e impedir las conexiones entre opiniones diferentes, con una guía adecuada pueden servir como disparadores del razonamiento crítico.

NOTA: recuerde que los memes son una manera válida de construcción de la identidad colectiva y los estudiantes pueden identificarse mucho con estos. Señale el potencial negativo y positivo de este medio y absténgase de dar una respuesta personal hacia algún meme que lleve un estudiante, para asignarles en cambio la tarea de que ellos mismos hagan un análisis crítico.

VISTA PREVIA

PREGUNTAS ESENCIALES

- ¿Cuál es la diferencia entre hecho, opinión y creencia?
- ¿Qué son los memes y cuál es su importancia en nuestra cultura actual?
- ¿Qué es una aseveración? ¿Y un razonamiento? ¿Y una evidencia?

RESULTADOS EDUCATIVOS

Al final de esta actividad, los estudiantes entienden:

- cómo distinguir opiniones, hechos y creencias;
- que los memes son un fenómeno cultural importante que exige un análisis crítico;
- cómo saber si un meme está aseverando algo y si contiene evidencia que lo justifique;

PREPARACIÓN DEL MAESTRO

- Si es necesario, familiarícese con los memes.
- Determine si usted asignará los ejemplos de memes que analizarán o si serán los estudiantes quienes los elijan.
- Si los estudiantes llevan los ejemplos, proporcione una guía apropiada según las necesidades de la clase.
- Recuerde que los memes son una manera válida de construcción de la identidad colectiva y los estudiantes pueden identificarse mucho con estos. Señale el potencial negativo y positivo de este medio y absténgase de dar una respuesta personal hacia algún meme que lleve un estudiante, para asignarles en cambio la tarea de que ellos mismos hagan un análisis crítico.

LECCIÓN: Analizar memes

- [Hoja interactiva del estudiante](#)

INSTRUCCIONES:

1. Pida a los estudiantes que mencionen cuáles son algunos de sus sitios de redes sociales favoritos. ¿De qué manera las redes sociales dan forma a nuestra identidad? ¿Sienten que la persona que son en la vida real (EVR) se corresponde con la imagen que presentan en sus redes sociales? ¿Qué sienten al respecto de la veracidad de la información que ven en las redes sociales?
2. Pida a los estudiantes que expliquen las diferencias entre creencia, opinión y hecho. Puede anotar sus respuestas en la pizarra o en una hoja de cartelón, así como en Menti o Padlet.
3. Comparta estas definiciones:

DEFINICIONES

- Un **hecho** se puede verificar. Podemos determinar si es cierto investigando la evidencia.
- Una **opinión** es un juicio basado en hechos, un intento honesto de llegar a una conclusión razonable a partir de pruebas objetivas.
- A diferencia de una opinión, una **creencia** es una convicción basada en la fe, la moral o los valores culturales o personales.

4. Pregunte a los estudiantes cuál de estos tres (creencia, opinión, hecho) se expresa mejor en las redes sociales.
5. Pregúnteles si conocen qué es un meme. ¿Qué son? ¿Creen que pueden ejercer influencia? ¿Qué información se transmite con un meme? Después de que los estudiantes respondan, pregunte si los memes transmiten hechos, opiniones o creencias.
6. Comparta esta información con los estudiantes:

DEFINICIÓN:

- **Memes:** nuestro discurso cultural está impregnado de memes, imágenes llamativas con ingeniosos pies de foto que salpican las redes sociales. La palabra “meme” fue acuñada por primera vez por Richard Dawkins en 1976; creía que las ideas culturales podían difundirse y mutar, al igual que los genes. Su magnetismo es

LECCIÓN: Analizar memes

una cuestión científica: liberamos una oleada de dopamina cuando los vemos o compartimos debido a las respuestas emocionales que provocan¹.

- Después de conversar brevemente sobre el poder de los memes, anuncie a los estudiantes que analizarán algunos. Puede mostrarles un ejemplo o pedirles que lleven uno para analizar. Comparta la [hoja interactiva del estudiante](#).
- Para que un meme genere un razonamiento crítico debe plantear un buen argumento, no solo expresar una opinión o una creencia. Debe mostrar una **aserción respaldada por una razón o evidencia (ARE)**.

DEFINICIONES:

- Una **aserción (A)** es una declaración sobre lo que es verdadero o bueno, o sobre lo que debe hacerse o creerse.
- Una aserción está respaldada por **razones (R)**.
 - Las **razones (R)** son enunciados que respaldan una aserción y convierten esas declaraciones en algo más que una mera opinión. Una razón puede aparecer vinculada a una aserción mediante la palabra *porque*.
- Las aserciones y razones están respaldadas por **evidencia (E)**.
 - La **evidencia (E)** respalda las razones presentadas y sirve para hacer que el público acepte la aserción. La evidencia responde al cuestionamiento de las razones que se ofrecen y pueden ser ejemplos, casos de estudio, relatos, estadísticas, testimonios, relatos de testigos y opiniones de expertos².

- Pida a los estudiantes que identifiquen la aserción que creen que propone un meme.
- Luego, los estudiantes reconstruyen el razonamiento por el cual el creador del meme pudo haber hecho tal aserción.
- Luego llevan a cabo una investigación para ver si pueden descubrir evidencia verosímil que respalde el mensaje del meme. Citan todas las fuentes.

1

<https://www.theguardian.com/technology/2018/mar/04/has-dopamine-got-us-hooked-on-tech-facebook-apps-addictio>

2

<https://www.comm.pitt.edu/argument-claims-reasons-evidence>

LECCIÓN: Analizar memes

12. Una vez que terminen la tarea, pida a los estudiantes que piensen cuál es el mensaje opuesto a la asección. Pídeles que traten de buscar evidencia para apoyar el mensaje opuesto a la asección original. ¿Es posible?